

1. <b>subscription content</b>	контент (например, видео или статьи), на который клиент подписался (для получения обновлений и уведомлений о появлении новых видеороликов или статей)	21. <b>to be familiar with</b>	знать о чем-то, быть знакомым с чем-то
2. <b>paid-for content</b>	платный контент (например, видео или статьи)	22. <b>unsolicited feedback</b>	предоставленные по собственной инициативе (добровольные) комментарии
3. <b>video platform</b>	видеоплатформа (возможности для размещения и просмотра видеороликов)	23. <b>to address concerns</b>	решать проблемы
4. <b>broadcasting</b>	вещание, трансляция (показ видеороликов)	24. <b>to line pockets with</b>	набивать карманы чем-то, обогащаться за счет чего-то
5. <b>target audience</b>	целевая аудитория	25. <b>to give an edge</b>	дать кому-то преимущество (перед конкурентами)
6. <b>quality content</b>	качественный контент (например, видео или статьи)	26. <b>subscription fatigue</b>	усталость от подписки (равнодушие к подписке, снижение заинтересованности к подписке)
7. <b>advertisement / advert / ad</b>	реклама, рекламное объявление, рекламный ролик	27. <b>co-founder</b>	соучредитель
8. <b>advertising revenue</b>	доход от рекламы	28. <b>to talk through</b>	рассказать, объяснить
9. <b>rival / competitor</b>	конкурент	29. <b>market place</b>	рынок
10. <b>tech giants</b>	крупные компании в сфере высоких технологий (например, Apple, Google и т.д.)	30. <b>to pay for quality content</b>	платить за качественный контент (например, видеоролики или статьи)
11. <b>pay wall</b>	платный доступ (к контенту сайта, например к видео или статьям)	31. <b>ad-funded</b>	с показом рекламы (окупаемый рекламой)
12. <b>to launch</b>	начинать, запускать, выпускать на рынок (о товаре или услуге и т.д.)	32. <b>to be high quality</b>	быть высокого качества
13. <b>to be behind a pay wall</b>	быть платным (о контенте сайта, например о видео или статьях)	33. <b>to give value</b>	обеспечивать получение выгоды, дохода
14. <b>to access videos</b>	получать доступ к видео (т.е. смотреть видеоролики)	34. <b>to put up with</b>	смириться с чем-то
15. <b>to post a video</b>	опубликовать (разместить на сайте) видеоролик	35. <b>to run adverts</b>	показывать рекламу
16. <b>to woo away</b>	переманивать (например, клиентов)	36. <b>interruptive adverts</b>	рекламные ролики прерывающие просмотр видео
17. <b>apps</b>	приложения (программы на телефоне, в компьютере)	37. <b>to bombard consumers with adverts</b>	обрушивать на потребителей большое количество рекламных роликов
18. <b>high budget entertainment</b>	высокобюджетные развлечения	38. <b>to be passionate about something</b>	быть увлеченным чем-то
19. <b>an increasingly competitive market</b>	все более конкурентный рынок (рынок, на котором растет конкуренция)	39. <b>to share advertising revenue with</b>	распределять доход между (получать прибыль и делиться ей с кем-то)
20. <b>a winning formula</b>	рецепт успеха	40. <b>a shift to</b>	переход к чему-то
		41. <b>to pool revenue</b>	объединять доход
		42. <b>attention economy</b>	экономика, в которой конкурирующие фирмы борются за внимание потребителей

43. <b>a crowded market</b>	рынок с большим числом конкурентов
44. <b>to stream music</b>	транслировать (проигрывать, слушать) музыку
45. <b>non-labelled content</b>	оригинальный (уникальный) контент (например, видео или статьи)